



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato all’Associazione Italiana Lattiero Casearia – Assolatte, nel 75° anniversario della fondazione



Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso, il giorno 15 settembre 2020, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato all’Associazione Italiana Lattiero Casearia – Assolatte, nel 75° anniversario della fondazione, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, autoadesiva Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm; formato tracciatura: 37 x 46 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: cinque; tiratura: trecentomila esemplari; foglio: quarantacinque francobolli.

Vignetta: sullo sfondo di un prato, il latte versato da una bottiglia si trasforma idealmente in formaggi freschi italiani a pasta filata; in alto, a sinistra, è riprodotto il logo dell’Assolatte.

Completano il francobollo la leggenda “75° ANNIVERSARIO”, la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B”.

Bozzettista: Silvia Isola.

Roma, 15 settembre 2020.

Corporate Affairs - Filatelia
Fabio Gregori



L'emissione del francobollo dedicato ad Assolatte costituisce una grande ricompensa per l'attività svolta dall'Associazione nei suoi 75 anni di vita a favore del successo dell'industria lattiero-casearia italiana e dei prodotti del settore; una delle principali eccellenze del Made in Italy, riconosciuta a livello mondiale.

Al Ministero dello Sviluppo Economico, non solo per l'emissione del francobollo ma anche per aver sempre sostenuto con attenzione ed efficacia le nostre politiche di crescita settoriali, e a Poste Italiane, esprimiamo la nostra gratitudine per questo lusinghiero riconoscimento.

Assolatte è fondata nel 1945 grazie a un manipolo di lungimiranti industriali e con l'obiettivo di far ripartire, dopo la guerra, il sistema economico lattiero-caseario e di tornare a garantire a tutti la disponibilità di latte e derivati di qualità a un prezzo equo. Ne fu nominato Presidente Ercole Locatelli. Venne contemporaneamente fondato "Il Mondo del Latte", suo organo ufficiale di stampa.

La storia dell'Associazione è disseminata di conquiste. In questa sede ricordiamo i soli traguardi più importanti.

Nel 1951, Assolatte è protagonista dell'accordo di Stresa – tappa fondamentale per la tutela dei formaggi della tradizione italiana, che otterranno più avanti il riconoscimento come DOP, IGP e STG – e promuove la nascita di quasi tutti i Consorzi più importanti, ospitandoli per molti anni nella propria sede.

Su suo impulso nascono nel 1959 Asfalec e Assilec, le Associazioni europee di settore e, agli inizi degli anni '60, il Comitato Interprofessionale Lattiero Caseario.

Negli anni '60 partecipa presso il Ministero dell'Agricoltura alla costituzione del Comitato Nazionale per la tutela delle denominazioni di origine e tipiche dei formaggi e nel 1973 alla rifondazione del Comitato Italiano della Federazione Internazionale di Latteria FIL/IDF, da anni ospitato in Assolatte.

In forza della Legge 306/75, Assolatte è chiamata in tutte le Regioni a trattare con le controparti agricole gli accordi sul prezzo e sulla qualità del latte alla stalla. Accordi che diverranno poi di livello nazionale con la Legge 88/88.

Nella seconda metà degli anni '70 Gianni Prevosti viene eletto Presidente.

Nel 1982, con l'appoggio di tutto il Consiglio, viene chiamato alla direzione l'Avv. Adriano Hribal, futuro Presidente dell'Associazione e ancora oggi Presidente onorario e Consigliere delegato della Presidenza. L'Associazione cresce: da meno di 70 soci si arriverà in fretta a circa 250.

Nel 1991 Assolatte indice la prima edizione del premio giornalistico "Il latte e i suoi derivati per una corretta alimentazione". La newsletter del Comitato scientifico di Assolatte raggiunge mensilmente 12.000 tra medici e giornalisti. Nel 1994, dà vita ad Afidoc (oggi divenuta Afidop), associazione che raggruppa quasi tutti i Consorzi italiani. Nel 1995 avvia



la collaborazione con l'Unione Nazionale Consumatori. Intanto fa nascere l'Associazione interprofessionale Interlat, della quale le è affidata la segreteria. Nel 1997 nasce il Centro Studi & Ricerche Assolatte, contribuendo al recepimento in Italia delle nuove regole europee igienico-sanitarie su latte e derivati e nel 1998 elabora il primo Manuale di Corretta prassi igienica (HACCP) per il settore.

Nei primi anni 2000 viene eletto Presidente il Cav. Giuseppe Ambrosi.

Nascono il sito Assolatte.it, enorme banca dati a disposizione delle aziende, e "L'attendibile", nuova newsletter elettronica in tema di nutrizione, economia, industria e cultura lattiero-casearia che raggiunge tutti i giornalisti.

All'inizio del terzo millennio, Assolatte apre sul Web la Milk University. Nel 2006 pubblica il "Libro Bianco sul latte e i prodotti lattiero caseari". Opera colossale con più di ottanta Autori e la partecipazione del Ministero della Salute, dell'INRAN, dell'ISS e di alcune importanti Società Scientifiche.

L'autorevolezza e la serietà di Assolatte viene certificata nel 2010 dalla sottoscrizione di un importante accordo di collaborazione con i Carabinieri dei NAS.

Nel 2011 il comparto lattiero-caseario nazionale raggiunge i 15 miliardi di euro di fatturato, batte ogni record di vendita all'estero – 2 miliardi di euro di formaggi esportati – e si conferma il n. 1 del food italiano.

Assolatte aumenta l'impegno per l'internazionalizzazione del made in Italy e contro l'italian sounding caseario. Stringe un accordo di collaborazione con Fiere di Parma/Cibus, è interlocutore per Expo Milano e favorisce accordi bilaterali italiani con molti Paesi nei 5 continenti. Più recentemente, raccoglie le sfide che vengono da nuove domande di qualità: aiuta le aziende su sostenibilità, benessere animale, etichettatura di origine.

Un'Associazione, dunque, da sempre impegnata su ogni fronte riguardi l'industria lattiero-casearia con intraprendenza strategica sul piano produttivo e commerciale e sensibilità sociale, come dimostra – da ultimo – la dedizione con la quale ha affrontato e risolto i mille problemi causati al settore dalla pandemia da Covid-19 a livello di approvvigionamenti di materie prime, di produzione, di logistica, distributivi, così riuscendo a non far mai mancare ai consumatori latte, formaggi, yogurt, burro e latticini.

Cav. Lav. Giuseppe Ambrosi
Presidente Assolatte

Posteitaliane



filatelia

€ 2,50

